

2011-2015年中国游戏机市场全景调查与战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国游戏机市场全景调查与战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 行业发展现状 1

第一章 游戏机行业发展概述 1

第一节 游戏机行业概述 1

一、游戏机的定义 1

二、游戏机的特性 1

第二节 游戏机的主要特点及分类 1

一、游戏机的特点 1

二、游戏机的分类 2

第三节 游戏机产品特性 2

一、产品发展背景 2

二、产品工作原理 3

三、重要零配件 4

第四节 电子游戏机所处生命周期的位置 5

一、准确把握市场时机的关键 5

二、电子游戏机行业生命周期的基本判断 5

第二章 国外游戏机行业发展分析 7

第一节 国际游戏机行业发展轨迹综述 7

一、国际游戏机行业发展历程 7

二、国际游戏机行业发展面临的问题 13

三、国际游戏机行业技术发展现状及趋势 13

第二节 世界电子游戏机行业概况 14

一、世界电子游戏机行业市场现状 14

二、世界电子游戏机行业技术分析 15

三、世界电子游戏机价格走势分析 15

第三节 国际游戏机市场发展现状 16

一、世界游戏机市场分布情况 16

二、2011年世界游戏机销售市场分析 17

三、2011年全球新型游戏机研发情况 17

第四节 世界部分国家游戏机市场发展分析 18

一、2010-2011年美国游戏机市场分析	18
二、2010-2011年日本游戏机产品分析	18
三、2010-2011年韩国游戏机市场分析	19
四、2010-2011年德国游戏机市场分析	19
第三章 我国游戏机行业发展现状	20
第一节 2010年我国游戏机市场发展现状	20
一、2010年我国游戏机市场发展分析	20
二、2011年我国游戏机市场发展分析	20
三、2011年游戏机产业景气状况分析	21
第二节 全国游戏机市场规模分析	21
一、2010年游戏机市场规模分析	21
二、2011年游戏机市场变化趋势	21
第三节 游戏机市场需求分析	22
一、2010年游戏机零售市场销量	22
二、2011年游戏机市场需求预测	22
第四节 游戏机市场价格分析	22
一、游戏机市场价格影响因素	22
二、2010年游戏机市场价格走势	23
三、2011年游戏机市场价格走势	23
第四章 游戏机行业经济运行分析	24
第一节 2010-2011年游戏机产量分析	24
一、2010年游戏机产量分析	24
二、2011年1季度游戏机产量分析	24
第二节 2010-2011年游戏机行业主要经济指标分析	24
一、销售收入前十家企业分析	24
二、2010年游戏机行业主要经济指标分析	25
三、2011年1季度游戏机行业主要经济指标分析	27
第三节 2010-2011年我国游戏机行业绩效分析	29
一、2010-2011年行业产销情况	29
二、2010-2011年行业规模情况	29
三、2010-2011年行业盈利能力	29
四、2010-2011年行业经营发展能力	30

五、2010-2011年行业偿债能力分析	30
第五章 游戏机行业进出口分析	31
第一节 2010年中国游戏机市场对外贸易	31
一、2010年游戏机出口总量	31
二、2010年游戏机出口集中度	31
三、2010年游戏机出口企业份额	31
四、2010年游戏机出口价格情况	31
第二节 2011年中国游戏机市场对外贸易	32
一、2011年1季度游戏机出口总量	32
二、2011年1季度游戏机出口价格	32
三、2011年1季度游戏机出口集中度	33
四、2011年1季度游戏机出口企业	33
第三节 我国游戏机出口分析预测	34
一、2011-2015年我国游戏机出口总量预测	34
二、2011-2015年我国游戏机出口金额预测	34
三、2011-2015年我国游戏机出口价格预测	34
四、2011-2015年我国游戏机出口集中度预测	34
第六章 2010-2011年中国电子游戏机消费分析	36
第一节 2010-2011年中国电子游戏机市场渠道分析	36
一、渠道对电子游戏机行业至关重要	36
二、电子游戏机市场渠道格局	36
三、销售渠道形式分析	36
四、销售渠道要素对比	37
第二节 2010-2011年中国电子游戏机用户认知程度分析	38
第三节 2010-2011年中国电子游戏机用户关注的因素	38
一、用户对电子游戏机不同功能各有需求	38
二、用户普遍关注电子游戏机产品质量	38
三、价格与用户心理预期已比较接近	38
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	39
第二部分 行业竞争格局	40
第七章 游戏机行业竞争格局分析	40
第一节 中国游戏机行业结构分析	40

一、行业的省份分布概况	40
二、行业销售集中度分析	40
三、行业利润集中度分析	40
四、行业规模集中度分析	40
第二节 电子游戏机行业技术变革与产品革新	41
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	41
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	41
三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破	42
第三节 中国电子游戏机差异化 / 同质化分析	42
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	42
二、产品个性化是行业远离战火的武器	44
三、电子游戏机产品的个性化空间很大	44
第四节 中国游戏机产业竞争状况	44
一、我国游戏机行业品类竞争现状	44
二、我国游戏机企业的竞争力分析	45
三、中国游戏机行业并购重组状况	45
四、我国游戏机行业并购整合分析	45
第五节 游戏机行业竞争格局分析	46
一、2010年国内外游戏机竞争分析	46
二、2010年我国游戏机市场竞争分析	47
三、2010年我国游戏机市场集中度分析	47
四、2011年国内主要游戏机企业动向	47
五、2011年国内游戏机拟在建项目分析	48
第八章 游戏机企业竞争策略分析	50
第一节 游戏机市场竞争策略分析	50
一、2011年游戏机市场增长潜力分析	50
二、2011年游戏机主要潜力品种分析	50
三、现有游戏机产品竞争策略分析	51
四、潜力游戏机品种竞争策略选择	52
五、典型企业产品竞争策略分析	53
第二节 游戏机企业竞争策略分析	53
一、金融危机对游戏机行业竞争格局的影响	53

二、金融危机后游戏机行业竞争格局的变化	53
三、2011-2015年我国游戏机市场竞争趋势	56
四、2011-2015年游戏机行业竞争格局展望	57
五、2011-2015年游戏机行业竞争策略分析	57
六、2011-2015年游戏机企业竞争策略分析	58
第九章 游戏机重点企业竞争分析	63
第一节 雅达利公司	63
一、企业概况	63
二、竞争优势分析	64
三、2010-2011年经营状况	64
四、2011-2015年发展战略	64
第二节 任天堂公司	64
一、企业概况	64
二、竞争优势分析	65
三、2010-2011年经营状况	65
四、2011-2015年发展战略	66
第三节 索尼	66
一、企业概况	66
二、竞争优势分析	67
三、2010-2011年经营状况	67
四、2011-2015年发展战略	68
第四节 微软	69
一、企业概况	69
二、竞争优势分析	69
三、2010-2011年经营状况	71
四、2011-2015年发展战略	71
第五节 广州代代星电子科技有限公司	72
一、企业概况	72
二、竞争优势分析	73
三、2010-2011年经营状况	73
四、2011-2015年发展战略	75
第六节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司	75

- 一、企业概况 75
 - 二、竞争优势分析 75
 - 三、2010-2011年经营状况 75
 - 四、2011-2015年发展战略 77
- 第七节 博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、竞争优势分析 77
- 三、2010-2011年经营状况 78
- 四、2011-2015年发展战略 79

第八节 东莞亿大电子塑胶制品有限公司 79

- 一、企业概况 79
- 二、竞争优势分析 79
- 三、2010-2011年经营状况 80
- 四、2011-2015年发展战略 80

第九节 东莞德伟电子有限公司 80

- 一、企业概况 80
- 二、竞争优势分析 80
- 三、2010-2011年经营状况 81
- 四、2011-2015年发展战略 82

第十节 深圳楚雅电子有限公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、竞争优势分析 82
- 三、2010-2011年经营状况 83
- 四、2011-2015年发展战略 83

第十一节 瑞德电子(深圳)有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、竞争优势分析 83
- 三、2010-2011年经营状况 84
- 四、2011-2015年发展战略 85

第十二节 生域电子(深圳)有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、竞争优势分析 86

三、2010-2011年经营状况	86
四、2011-2015年发展战略	88
第十三节 深圳市恒美乐电子有限公司	88
一、企业概况	88
二、竞争优势分析	88
三、2010-2011年经营状况	88
四、2011-2015年发展战略	89
第十四节 绝佳电子(深圳)有限公司	89
一、企业概况	89
二、竞争优势分析	89
三、2010-2011年经营状况	89
四、2011-2015年发展战略	91
第三部分 行业前景预测	91
第十章 游戏机行业发展趋势分析	91
第一节 游戏机研发趋势分析	91
一、游戏机研究开发新趋势	91
二、游戏机主要品种发展趋势	92
第二节 2011-2015年中国游戏机市场趋势分析	92
一、2011-2015年我国游戏机发展趋势分析	92
二、2010-2011年我国游戏机市场趋势总结	93
三、2011-2015年我国游戏机市场发展空间	93
第三节 2011-2015年游戏机产业发展趋势分析	93
一、2011-2015年游戏机产业政策趋向	93
二、2011-2015年游戏机技术革新趋势	94
三、2011-2015年游戏机价格走势分析	94
四、2011-2015年国际环境对行业的影响	94
第十一章 未来游戏机行业发展预测	95
第一节 2011-2015年国际游戏机市场预测	95
一、2011-2015年全球游戏机行业产能预测	95
二、2011-2015年全球游戏机市场需求前景	95
三、2011-2015年全球游戏机市场价格预测	96
第二节 2011-2015年国内游戏机市场预测	96

- 一、2011-2015年国内游戏机行业产能预测 96
- 二、2011-2015年国内游戏机行业产量预测 97
- 三、2011-2015年国内游戏机市场需求前景 97
- 四、2011-2015年国内游戏机市场价格预测 97
- 五、2011-2015年国内游戏机行业集中度预测 98
- 第四部分 投资战略研究 99
- 第十二章 游戏机行业投资现状分析 99
- 第一节 2010年游戏机行业投资情况分析 99
- 一、2010年总体投资及结构 99
- 二、2010年投资规模情况 99
- 三、2010年投资增速情况 99
- 四、2010年分行业投资分析 99
- 五、2010年分地区投资分析 100
- 六、2010年外商投资情况 100
- 第二节 2011年1季度游戏机行业投资情况分析 101
- 一、2011年1季度总体投资及结构 101
- 二、2011年1季度投资规模情况 101
- 三、2011年1季度投资增速情况 101
- 四、2011年1季度分行业投资分析 101
- 五、2011年1季度分地区投资分析 102
- 六、2011年1季度外商投资情况 102
- 第十三章 游戏机行业投资环境分析 103
- 第一节 经济发展环境分析 103
- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 103
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析 103
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测 105
- 第二节 政策法规环境分析 108
- 一、2011年游戏机行业政策环境 108
- 二、2011年国内宏观政策对其影响 109
- 三、2011年行业产业政策对其影响 109
- 第三节 社会发展环境分析 110
- 一、国内社会环境发展现状 110

二、2011年社会环境发展分析	113
三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析	113
第四节 电子产业振兴规划	114
一、电子产业振兴规划概述	114
二、电子产业振兴规划细则	114
三、电子产业振兴规划三大任务	120
四、电子产业振兴规划六大工程	121
五、电子产业振兴规划十项措施	121
六、电子产业振兴规划的意义与作用	121
七、电子产业振兴规划对游戏机行业的影响	122
第十四章 游戏机行业投资机会与风险	123
第一节 游戏机行业投资效益分析	123
一、2010-2011年游戏机行业投资状况分析	123
二、2011-2015年游戏机行业投资效益分析	123
三、2011-2015年游戏机行业投资趋势预测	123
四、2011-2015年游戏机行业的投资方向	124
五、2011-2015年游戏机行业投资的建议	124
六、新进入者应注意的障碍因素分析	124
第二节 影响游戏机行业发展的主要因素	125
一、2011-2015年影响游戏机行业运行的有利因素分析	125
二、2011-2015年影响游戏机行业运行的稳定因素分析	125
三、2011-2015年影响游戏机行业运行的不利因素分析	127
四、2011-2015年我国游戏机行业发展面临的挑战分析	128
五、2011-2015年我国游戏机行业发展面临的机遇分析	128
第三节 游戏机行业投资风险及控制策略分析	128
一、2011-2015年游戏机行业市场风险及控制策略	128
二、2011-2015年游戏机行业政策风险及控制策略	129
三、2011-2015年游戏机行业经营风险及控制策略	129
四、2011-2015年游戏机行业技术风险及控制策略	130
五、2011-2015年游戏机同业竞争风险及控制策略	130
六、2011-2015年游戏机行业其他风险及控制策略	130
第十五章 游戏机行业投资战略研究	131

第一节 游戏机行业发展战略研究	131
一、战略综合规划	131
二、技术开发战略	131
三、业务组合战略	132
四、区域战略规划	132
五、产业战略规划	132
六、营销品牌战略	132
七、竞争战略规划	133
第二节 对我国游戏机品牌的战略思考	133
一、企业品牌的重要性	133
二、游戏机实施品牌战略的意义	134
三、游戏机企业品牌的现状分析	135
四、我国游戏机企业的品牌战略	135
五、游戏机品牌战略管理的策略	136
第三节 游戏机行业投资战略研究	140
一、2011年电子产业行业投资战略	140
二、2011年游戏机行业投资战略	141
三、2011-2015年游戏机行业投资战略	142
四、2011-2015年细分行业投资战略	142

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73432.html>